ANA ORTIZ
PUBLICIDAD

- Publicidad
- Comunicación
- Creatividad
- Marketing

Índice

Quiénes Somos 3
Servicios 4

1. Publicidad 5
    Televisión 6
    Radio 6
    Prensa 7
    Revistas 7
    Autobuses 8
    Exteriores 9
    Buzoneo 10
    Merchandising 10

2. Online 11
    Gestión de Redes 12
    Publicidad Online 13
    Diseño Web 15
    Mailing 16
    Posicionamiento SEO/SEM 16

3. Creatividad 17
    Logotipos 18
    Identidad Corporativa 20
    Diseño Gráfico 22
    Ilustración 24
    Maquetación 26

4. Imprenta 27

Quiénes somos

Somos una Agencia de Publicidad y Central de Medios de Zaragoza que da un servicio integral de Comunicación, Creatividad y Marketing a las empresas con las que trabajamos a nivel local, autonómico y nacional, acompañándolas en la consecución de sus objetivos.

Más de 30 años

Empezamos nuestra andadura en el mundo de la publicidad hace 31 años, y como Ana Ortiz Publicidad hace 21 años.

Más de 500 clientes

Hemos sabido labrarnos durante años el cariño y la confianza de cientos de empresas, con el 90% de las cuales seguimos trabajando a día de hoy.

Sintonía con los medios

La buena relación y el volumen de trabajo nos permite negociar los mejores precios.

Premio Aragón de Publicidad

En 2008 tuvimos el honor de ser premiados por el Instituto de Ciencias de la Comunicación de Zaragoza en los V Premios Aragón de la Comunicación.

Servicios

Prestamos servicios integrales de comunicación en tres grandes áreas, aunque podemos asumir cualquier reto o necesidad que nos plantee el cliente; nosotros encontramos la solución.

1. Publicidad

Damos voz a las empresas para que alcancen sus objetivos de promoción en medios convencionales

2. Online

Internet es hoy en día fundamental. Ayudamos a implementar la presencia online de las empresas.

3. Creatividad

Nuestro departamento creativo puede asumir cualquier necesidad de diseño gráfico y maquetación.

1. Publicidad

Televisión

El gran medio para hacer publicidad. La combinación de imagen y sonido hace que sea el medio con mayor capacidad de recuerdo. La televisión es un canal masivo que llega muy bien a toda la población.

Radio

La radio es un medio que proporciona inmediatez, y funciona muy bien para publicitar sobre todo eventos a corto plazo. También permite una buena segmentación, pues cada emisora tiene un perfil muy marcado.

Prensa

Los periódicos ofrecen una excelente segmentación demográfica para poder enfocar bien el target. Son un medio de gran prestigio, ideal para cierto tipo de anunciantes.

Revistas

Son medios extremadamente especializados y son el soporte ideal cuando quieres publicitarte en un sector muy concreto. Las revistas, a diferencia de la prensa, son soportes con más durabilidad, que se pueden volver a leer en cualquier momento.

Autobuses

Por su movilidad y precio se trata de una de las mejores opciones para hacer publicidad. Es un gran soporte que funciona como una valla móvil que recorre la ciudad. También cuenta con varias opciones de rotulación que pueden maximizar el mensaje.

Exteriores

El mobiliario urbano con publicidad integral (mupis, vallas, marquesinas, señaléticas, etc.) son soportes publicitarios a pie de calle con gran impacto. Contratar un circuito amplio asegura una gran penetración del mensaje, pero también espacios individuales pueden ser de interés.

Buzoneo

A veces vas a querer dirigirte a un público de proximidad, a calles concretas, y eso te lo permite el buzoneo. Es una forma de asegurarte que los consumidores verán tu publicidad y llegará a sus casas.

Merchandising

Invertir en merchandising también es invertir en publicidad. Dar a tus clientes o usuarios un producto útil para ellos y que puedan utilizar, es tener un soporte publicitario móvil y gratuito.

2. Online

MORSALI
Imaginación trabajando, especialistas en externalización.
Nuestros clientes

Gestión de redes sociales

Las redes sociales son esenciales para cualquier empresa por su popularidad que va en aumento. Son cada día más potentes para dar a conocer un producto o servicio. Permiten interactuar con los usuarios, solucionar sus dudas y convertirlos en potenciales clientes. Las redes sociales son la conexión entre la empresa y las personas que necesitan nuestros productos. A través de ellas les creamos la necesidad de que nos compren.

Publicidad online

Aquí hay dos opciones, una muy relacionada con las redes sociales, para promocionar una publicación y que llegue al público que tú deseas. Tú decides cuánto invertir, pero con muy poco dinero puedes alcanzar a muchos usuarios, con el target deseado y en la zona que tú quieres. La otra vertiente de publicidad online son los banners en las páginas webs que prefieras.

Algunas de nuestras webs:

Diseño web

Al igual que tener redes sociales es necesario, también lo es disponer de una página web propia actual, moderna y sencilla para el usuario. Si te buscan en Google, siempre te encontrarán de esta forma y podrán conocer todo lo que puedes ofrecerles. Un diseño adecuado puede captar muchos clientes y ayudarles a la hora de decidirse. Es en sí misma una herramienta de venta, sobre todo si cuenta con una tienda online. El e-commerce permite multiplicar tus posibles clientes, y abre un mundo de posibilidades.

Mailing

El envío de mails a usuarios contando una promoción o simplemente como recordatorio de todo lo que tienes es otra forma de llegar a los usuarios. Es como el buzoneo clásico, pero en este caso de forma digital. La clave es tener los datos de los usuarios para así enviarles los correos a modo de publicidad que siempre ayudarán a mantener reciente en la memoria de los clientes su marca.

Posicionamiento SEO/SEM

Todas las empresas quieren aparecer en las primeras páginas de Google cuando busquen algo relacionado con su negocio. Para ello, hay que cumplir una serie de requisitos de Google, con palabras claves principalmente. El posicionamiento es esencial para que los usuarios vean muy rápido a la empresa en sus búsquedas.

3. Creatividad

Logotipos

Toda empresa o proyecto, en sus inicios, necesita un proceso de branding que comienza con la creación de una marca. El logotipo es la representación gráfica de la empresa, su expresión física, y tiene que responder a unas necesidades comunicativas concretas. La imagen que se proyecta es fundamental.

No solo necesita un buen logotipo un nuevo negocio, sino que también es positivo que cualquier marca esté sujeta a revisión, adoptando cambios y renovándose, para transmitir que el proyecto sigue vivo e inicia nuevas etapas.

El Caracol
CC INDEPENDENCIA

MOUNTAIN BEER
Anayet
LAGER
CERVEZA DE MONTAÑA

Carpa
ARAGÓN

JUSTICIA SOCIAL

Excmo. e Ilmo.
Colegio Oficial de
Graduados Sociales
de Aragón

ISBRAN
geotermia

Identidad Corporativa

El logotipo es el primer y fundamental paso en la definición gráfica de una marca, pero hay muchos más requerimientos físicos asociados. El diseño de la Identidad Corporativa consiste prestar atención a esa necesidad de adaptación del logo a distintas necesidades de papelería o de imagen digital.

El primer paso es rubricar un Manual de Identidad Visual, donde se concreta y detalla la personalidad de la marca y se establecen normas de uso. Todo ello se acompaña de instrucciones para definir la papelería corporativa (tarjetas, sobres, carpetas, merchandising, etc.)

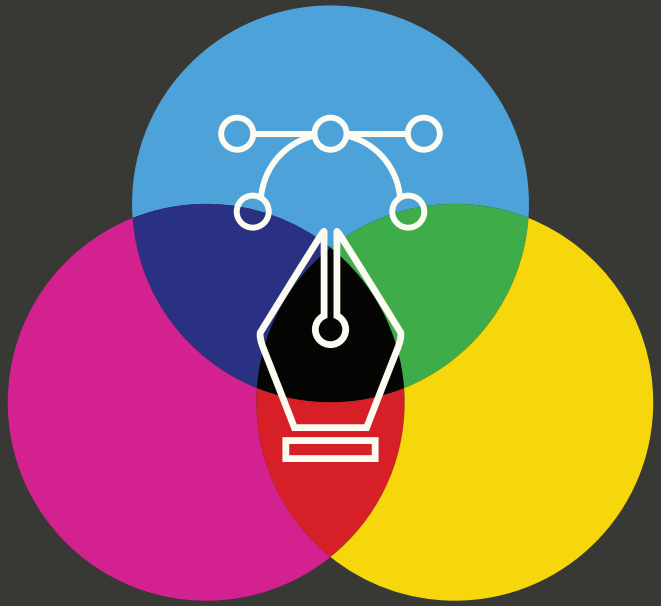
ISBRAN
geotermia
Título
ISBRAN
geotermia
Nombre Apellido
Cargo

Diseño Gráfico

Cuando las ideas se convierten en conceptos plasmados visualmente se necesita recurrir al diseño gráfico.

Este concepto puede ser muy amplio, englobando diseños de carteles, infografías, flyers, simbología, señaléticas, folletos, imágenes para redes, iconos, packaging, etc.

Ante cualquier necesidad de Diseño Gráfico puedes consultarnos y nosotros le damos forma.



Anayet
LA CERVEZA DE LOS PIRINEOS
MOUNTAIN BEER
Anayet
LAGER
CERVEZA DE MONTAÑA
Atrévete a probar
una ANAYET sabrosa
y muy refrescante

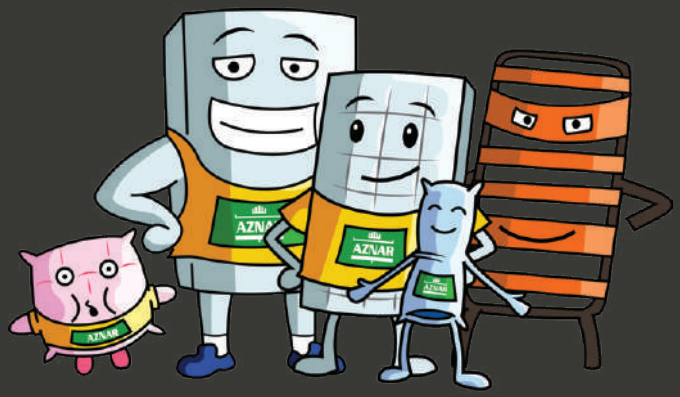
CONTRA
EL PRO
GRESO
CONTRA
EL AMOR
CONTRA
LA DEMO
CRACIA
DE ESTEVE SOLER
TEATRO
204
GRUPO
DE EX
ALUMNOS
3€

Ilustración

El diseño y el dibujo son conceptos similares pero diferentes. La ilustración busca dotar de personalidad una idea y acompañarla con una representación artística.

Las necesidades de ilustración pueden surgir cuando una empresa quiere adoptar una mascota corporativa, o cuando se necesitan ciertos dibujos para significar una idea, o simplemente como decoración de un trabajo más amplio.

I'm fabulous



Maquetación

El diseño aplicado a la comunicación editorial se denomina maquetación. Esto engloba la organización de espacios escritos y visuales en un medio digital o impreso como libros, periódicos, revistas, catálogos, dossieres o memorias de empresa.

4. Imprenta

Terminamos el trabajo con nuestro servicio de imprenta, Todos los proyectos, máxima calidad. Envío gratuito.

976 22 04 37

ana@anaortizpubli.com

www.anaortizpublicidad.com

Cortes de Aragón, 28 local.
50005 ZARAGOZA

ESCANEA EL CÓDIGO PARA CONOCERNOS

ANA ORTIZ
PUBLICIDAD

PRENSA - RADIO - TV - BUS - EXTERIOR - CINE - BUZONEO - WEB - CREATIVIDAD